



15 ans d'expérience

dans la création de sites Web, Intranet, e-commerce

La refonte conceptuelle :

Première phase du e-lifting, elle consiste en une analyse réalisée en commun de l'existant et des nouveaux besoins à satisfaire. Elle définit le concept du site et ses fonctionnalités.

Elle aboutit à la conception de spécifications techniques et la réalisation d'une maquette.

Le relookage esthétique :

C'est une des clés du e-lifting. Beaucoup de sites ont mal vieilli et véhiculent une image « has been » de la société, risque majeur de dégradation de son image de marque.

Il convient de redéfinir le concept artistique, les choix visuels et la charte graphique pour coller, et mieux, anticiper les tendances du Web.

L'upgrade technique :

La technologie Web a fait d'énormes progrès depuis les premières réalisations de sites. Il convient de les maîtriser et les intégrer à bon escient pour apporter un plus fonctionnel ou esthétique au site.

L'utilisation de technologies : web 2.0, AJAX ou jQuery permet une "animation" du site, source de notoriété.

L'ajout de nouvelles fonctionnalités :

Aujourd'hui, tout site se doit d'être "marchand" ou au moins relais marketing et générateur de prospects.

Il est donc primordial d'intégrer au site modules de commandes, devis en ligne, formulaires, base de connaissances... et toutes autres fonctionnalités qui rendront service à l'Internaute et le fidéliseront.

L'ajout d'outils "e-marketing" : lettre d'informations, emailing... est un plus produit à étudier lors de la refonte du site.

